

2020-2026年中国造纸行业 前景展望与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国造纸行业前景展望与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/178730.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2020-2026年中国造纸行业前景展望与市场运营趋势报告》共十八章。首先介绍了中国造纸行业市场发展环境、造纸整体运行态势等，接着分析了中国造纸行业市场运行的现状，然后介绍了造纸市场竞争格局。随后，报告对造纸做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国造纸行业发展趋势与投资预测。您若想对造纸产业有个系统的了解或者想投资中国造纸行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.一部分 造纸产业环境透视

第.一章 造纸行业发展综述

第.一节造纸行业定义与分类

一、行业概念及定义

二、子行业划分情况

三、造纸行业的特征

第二节造纸产业链发展状况分析

一、产业链简介

二、上游发展情况分析

1、纸浆产量情况

2、纸浆消费量情况

3、纸浆进口量情况

三、下游发展情况分析

第二章造纸行业市场环境及影响分析（PEST）

第.一节造纸行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、造纸行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节行业社会环境分析（S）

一、造纸产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、造纸产业发展对社会发展的影响

第四节行业技术环境分析（T）

一、造纸技术分析

二、造纸技术发展水平

三、2013-2019年造纸技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

第三章国际造纸行业发展分析及经验借鉴

第一节全球造纸市场总体情况分析

一、全球造纸行业的发展特点

二、2013-2019年全球造纸市场结构

三、2013-2019年全球造纸行业发展分析

四、2013-2019年全球造纸行业竞争格局

五、2013-2019年全球造纸市场区域分布

第二节全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲造纸行业发展概况

二、北美造纸行业发展概况

三、日本造纸行业发展概况

四、韩国造纸行业发展概况

第三节2013-2019年国际重点造纸企业运营分析

一、美国国际纸业（InternationalPaper）

二、芬兰斯道拉恩索（StoraEnso）

三、芬兰UPM（UPM-KymmeneCorporation）

四、日本王子制纸株式会社（OJIPaperCompany）

第四章中国造纸行业的国际比较分析

第一节中国造纸行业的国际比较分析

- 一、中国造纸行业竞争力指标分析
- 二、中国造纸行业经济指标国际比较分析
- 三、造纸行业国际竞争力比较

第二节全球造纸行业市场需求分析

- 一、市场规模现状
- 二、需求结构分析
- 三、重点需求客户
- 四、市场前景展望

第三节全球造纸行业市场供给分析

- 一、生产规模现状
- 二、产能规模分布
- 三、市场价格走势
- 四、重点厂商分布

第二部分行业深度分析

第五章中国造纸行业发展分析

第一节中国造纸所属行业经营情况分析

- 一、行业经营效益分析
- 二、行业盈利能力分析
- 三、行业运营能力分析
- 四、行业偿债能力分析
- 五、行业发展能力分析

第二节中国造纸所属行业供需平衡分析

- 一、全国造纸行业供给情况分析
 - 1、行业总产值分析
 - 2、行业产成品分析
- 二、各地区造纸行业供给情况分析
- 三、全国造纸行业需求情况分析
 - 1、行业分析

2、行业销售收入分析

第三节中国造纸行业进出口分析

一、行业进出口状况

二、行业出口产品结构

三、行业进口产品结构

四、行业进出口前景及建议

1、行业出口前景及建议

2、行业进口前景及建议

第六章我国造纸所属行业整体运行指标分析

第一节2013-2019年中国造纸所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

第二节2013-2019年中国造纸所属行业产销情况分析

一、我国造纸所属行业工业总产值

二、我国造纸所属行业工业销售产值

三、我国造纸所属行业产销率

第三节2013-2019年中国造纸所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国造纸所属行业销售利润率

2、我国造纸所属行业成本费用利润率

3、我国造纸所属行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国造纸所属行业资产负债率

2、我国造纸所属行业流动负债率

三、行业营运能力分析

1、我国造纸所属行业应收帐款周转天数

2、我国造纸所属行业存货周转天数

四、行业发展能力分析

1、我国造纸所属行业总资产增长率

2、我国造纸所属行业利润总额增长率

3、我国造纸所属行业主营业务收入增长率

第七章2020-2026年我国造纸市场供需形势分析

第一节造纸行业生产分析

一、产品及原材料进口、自有比例

二、国内产品及原材料生产基地分布

1、2019年中国生活用纸产能分布

2、2019年中国包装用纸产能分布

3、2019年中国文化用纸产能分布

三、2013-2019年原材料产能情况分析

第二节我国造纸市场供需分析

一、2013-2019年我国造纸行业供给情况

1、我国造纸行业供给分析

2、我国造纸行业产品产量分析

3、重点企业产能及占有份额

二、2013-2019年我国造纸行业需求情况

1、造纸行业需求市场

2、造纸行业客户结构

3、造纸行业需求的地区差异

三、2013-2019年我国造纸行业供需平衡分析

第三节造纸产品市场应用及需求预测

一、造纸产品应用市场总体需求分析

1、造纸产品应用市场需求特征

2、造纸产品应用市场需求总规模

二、2020-2026年造纸行业领域需求量预测

1、2020-2026年造纸行业领域需求产品功能预测

2、2020-2026年造纸行业领域需求产品市场格局预测

三、重点行业造纸产品需求分析预测

第三部分市场全景调研

第八章造纸行业产业结构分析

第一节造纸产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
 - 二、各细分市场领先企业排名
 - 三、各细分市场占总市场的结构比例
 - 四、领先企业的结构分析（所有制结构）
- 第二节产业价值链的结构及整体竞争优势分析
- 一、产业价值链的构成
 - 二、产业链条的竞争优势与劣势分析
- 第三节产业结构发展预测
- 一、产业结构调整指导政策分析
 - 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
 - 三、中国造纸行业参与国际竞争的战略市场定位
 - 四、产业结构调整方向分析

第九章造纸行业主要产品市场分析

第一节行业主要产品结构分析

- 一、行业产品结构特征分析
- 二、行业产品市场发展概况

第二节行业主要产品市场分析

- 一、文化类用纸发展情况
 - 1、文化类用纸供需情况
 - 2、文化类用纸进出口情况
 - 3、文化类用纸发展空间
- 二、生活用纸发展情况
 - 1、生活用纸供需情况
 - 2、生活用纸进出口情况
 - 3、生活用纸发展空间
- 三、包装用纸发展情况
 - 1、包装用纸供需情况
 - 2、包装用纸进出口情况
 - 3、包装用纸发展空间
- 四、特种纸及纸板发展情况
 - 1、特种纸及纸板供需情况

2、特种纸及纸板进出口情况

3、特种纸及纸板发展空间

第四部分竞争格局分析

第十章造纸行业重点区域市场分析

第一节行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

第二节山东省造纸行业发展分析及预测

一、山东省造纸在行业中的地位变化

二、山东省造纸行业经济运行状况分析

三、山东省造纸行业企业分析

四、山东省造纸行业发展趋势预测

第三节江苏省造纸行业发展分析及预测

一、江苏省造纸在行业中的地位变化

二、江苏省造纸行业经济运行状况分析

三、江苏省造纸行业企业分析

四、江苏省造纸行业发展趋势预测

第四节浙江省造纸行业发展分析及预测

一、浙江省造纸在行业中的地位变化

二、浙江省造纸行业经济运行状况分析

三、浙江省造纸行业企业分析

四、浙江省造纸行业发展趋势预测

第五节广东省造纸行业发展分析及预测

一、广东省造纸在行业中的地位变化

二、广东省造纸行业经济运行状况分析

三、广东省造纸行业企业分析

四、广东省造纸行业发展趋势预测

第六节河南省造纸行业发展分析及预测

- 一、河南省造纸在行业中的地位变化
- 二、河南省造纸行业经济运行状况分析
- 三、河南省造纸行业企业分析
- 四、河南省造纸行业发展趋势预测

第七节福建省造纸行业发展分析及预测

- 一、福建省造纸在行业中的地位变化
- 二、福建省造纸行业经济运行状况分析
- 三、福建省造纸行业企业分析
- 四、福建省造纸行业发展趋势预测

第八节湖南省造纸行业发展分析及预测

- 一、湖南省造纸在行业中的地位变化
- 二、湖南省造纸行业经济运行状况分析
- 三、湖南省造纸行业企业分析
- 四、湖南省造纸行业发展趋势预测

第十一章中国造纸行业市场竞争状况分析

第一节行业总体市场竞争状况分析

一、造纸行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力

二、造纸行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

三、造纸行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析
- 4、各子行业集中度

四、造纸行业SWOT分析

- 1、优势
- 2、劣势
- 3、机会
- 4、威胁

第二节行业国际市场竞争状况分析

- 一、国际造纸行业市场格局
- 二、国际造纸行业竞争状况
- 三、国际造纸行业发展趋势

- 1、新兴经济体造纸业发展潜力巨大
- 2、贸易保护主义抬头，贸易摩擦增加
- 3、绿色回收利用趋势明显

四、跨国公司在华投资布局

- 1、InternationalPaper公司
- 2、StoraEnso公司
- 3、芬欧汇川UPM
- 4、美国惠好公司
- 5、日本王子OJI
- 6、金光集团APP

五、跨国公司在华的竞争策略

第三节行业国内市场竞争状况分析

- 一、国内造纸行业集中度分析
- 二、行业投资兼并与重组分析

第四节不同经济类型企业经营分析

- 一、不同经济类型企业经营情况
- 二、行业经济类型集中度分析

第十二章2020-2026年造纸行业领先企业经营形势分析

第一节山东晨鸣纸业集团股份有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业营销渠道及分布
- 三、企业产品结构分析

四、企业经营情况分析

第二节金光纸业（中国）投资有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业生产体系分析

四、企业最新动向分析

第三节玖龙纸业（控股）有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业组织结构分析

三、企业财务指标分析

四、企业品牌战略分析

第四节山东太阳纸业股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业财务状况分析

第五节山东博汇纸业股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业产业布局分析

三、企业竞争优势分析

四、企业组织框架分析

第六节山东华泰纸业股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、企业财务状况分析

第七节浙江景兴纸业股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业财务状况分析

第八节岳阳林纸股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业组织结构分析

三、企业产品市场分析

四、企业经营情况分析

第九节理文造纸有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业营销渠道分析

三、企业经营情况分析

四、企业财务状况分析

第十节漯河银鸽实业集团有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业财务状况分析

四、企业品牌价值提升分析

第五部分发展前景展望

第十三章2020-2026年造纸行业前景及趋势预测

第一节2020-2026年造纸市场发展前景

一、2020-2026年造纸市场发展潜力

二、2020-2026年造纸市场发展前景展望

三、2020-2026年造纸细分行业发展前景分析

第二节2020-2026年造纸市场发展趋势预测

一、2020-2026年造纸行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

二、2020-2026年造纸市场规模预测

三、2020-2026年造纸行业应用趋势预测

四、2020-2026年细分市场发展趋势预测

1、造纸工业发展方式转变

2、资源能源环境约束加剧

3、产业结构优化调整加快

第三节2020-2026年中国造纸行业供需预测

- 一、2020-2026年中国造纸行业供给预测
- 二、2020-2026年中国造纸行业产量预测
- 三、2020-2026年中国造纸市场销量预测
- 四、2020-2026年中国造纸行业需求预测
- 五、2020-2026年中国造纸行业供需平衡预测

第四节影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
 - 1、纸业发展潜力继续加大
 - 2、国家重视程度不断提高
 - 3、国际资本关注持续增强
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 1、大力推进造纸行业转型升级
 - 2、发展林浆纸一体化行业新思路
 - 3、坚持经济效益与环保双赢模式
- 三、企业区域市场拓展的趋势
 - 1、拓展新产品市场
 - 2、国际化战略
 - 3、提高设备性价比
 - 4、并购重组
 - 5、重视环保
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
 - 1、优化原料结构：木浆替代草浆成为趋势
 - 2、完善产业链，“林浆纸一体化”成为必然
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势
 - 1、纸业“绿色蓝图”
 - 2、现代林纸一体化

第十四章2020-2026年造纸行业投资价值评估分析

第一节造纸行业投资特性分析

- 一、造纸行业进入壁垒分析
- 二、造纸行业盈利因素分析

三、造纸行业盈利模式分析

第二节2020-2026年造纸行业发展的影响因素

一、有利因素

1、政策机遇

- (1) 森林认证
- (2) 节能环保
- (3) 回收利用
- (4) 产业结构调整

2、市场机遇

- (1) 行业洗牌加速
- (2) 产业链价值提升
- (3) 领域细分加快

二、不利因素

- 1、原料供求矛盾突出
- 2、自主创新能力不强
- 3、技术装备水平不高
- 4、节能减排任务艰巨
- 5、企业规模仍然偏小
- 6、林纸一体化支持乏力

第三节2020-2026年造纸行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第十五章2020-2026年造纸行业投资机会与风险防范

第一节造纸行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、造纸行业投资现状分析

1、造纸产业投资经历的阶段

2、2020-2026年我国造纸行业的投资态势

第二节2020-2026年造纸行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、造纸行业投资机遇

第三节2020-2026年造纸行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
 - 1、产业政策风险
 - 2、环保政策风险
 - 3、国际贸易政策风险
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节中国造纸行业投资建议

- 一、造纸行业未来发展方向
- 二、造纸行业主要投资建议
- 三、中国造纸企业融资分析

第六部分发展战略研究

第十六章2020-2026年造纸行业面临的困境及对策

第一节2019年造纸行业面临的困境

- 一、造纸行业需求持续较弱
- 二、原材料价格持续低迷
- 三、总体盈利水平低位徘徊
- 四、产能过剩矛盾严重凸显
- 五、集中度偏低且规模偏小

第二节造纸企业面临的困境及对策

- 一、重点造纸企业面临的困境及对策

- 1、重点造纸企业面临的困境
- 2、重点造纸企业对策探讨
- 二、中小造纸企业发展困境及策略分析
- 1、中小造纸企业面临的困境
- 2、中小造纸企业对策探讨
- 三、国内造纸企业的出路分析
- 第三节中国造纸行业存在的问题及对策
- 一、中国造纸行业存在的问题
- 二、造纸行业发展的建议对策
- 1、把握国家投资的契机
- 2、竞争性战略联盟的实施
- 3、企业自身应对策略
- 三、市场的重点客户战略实施
- 1、实施重点客户战略的必要性
- 2、合理确立重点客户
- 3、重点客户战略管理
- 4、重点客户管理功能
- 第四节中国造纸市场发展面临的挑战与对策

第十七章造纸行业发展战略研究

第一节造纸行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 1、优化原料结构：木浆替代草浆成为趋势
- 2、完善产业链，“林浆纸一体化”成为必然
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 1、拓展新产品市场
- 2、国际化战略
- 3、提高设备性价比
- 4、并购重组

5、重视环保

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

1、大力推进造纸行业转型升级

2、发展林浆纸一体化行业新思路

3、坚持经济效益与环保双赢模式

第二节对我国造纸品牌的战略思考

一、造纸品牌的重要性

三、造纸企业品牌的现状分析

四、我国造纸企业的品牌战略

五、造纸品牌战略管理的策略

第三节造纸经营策略分析

一、造纸市场细分策略

二、造纸市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、造纸新产品差异化战略

第四节造纸行业投资战略研究

一、2020-2026年造纸行业投资战略

二、2020-2026年细分行业投资战略

第十八章研究结论及投资建议（）

第一节造纸行业研究结论及建议

第二节造纸子行业研究结论及建议

第三节造纸行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议（）

图表目录：

图表：2013-2019年我国纸浆生产量变化及增速

图表：2013-2019年我国印刷行业销售产值

图表：2017-2019年中国造纸行业销售产值

图表：2017-2019年中国造纸行业销售产值

图表：2019年中国造纸行业各细分行业出口情况

图表：2019年中国造纸行业各细分行业进口情况

图表：2011-2019年“十二五”中国造纸行业企业数量

图表：2019年我国造纸行业各地区企业数量分布情况

图表：2012-2019年我国造纸行业固定资产投资总额

图表：2017-2019年造纸业产销率情况走势图

图表：2017-2019年造纸行业销售利润率

图表：2017-2019年造纸行业成本费用利润率

图表：2019年中国造纸行业亏损情况

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/178730.html>